

Kate Spade zet in op instore personalisatie

29-03-2017 09:24



Tulip Retail en True Fit zijn een samenwerking aangegaan om een sterk gepersonaliseerde winkelervaring te creëren. De techstartups starten daarmee in de winkels van Kate Spade.

Tulip is een mobiel platform voor winkelmedewerkers, terwijl True Fit een datagedreven personalisatieplatform voor webwinkels is. Door de functies van True Fit in het platform van Tulip te integreren, kan winkelpersoneel voor iedere klant een persoonlijke catalogus samenstellen. Zij krijgen daartoe toegang tot onder meer online reviews, opmerkingen van fabrikanten en de bestelhistorie van de klant. Zo moeten winkelmedewerkers optimaal advies kunnen geven over onder meer stijlen en maten.

Het is de eerste keer dat de online technologie van True Fit in fysieke winkels wordt getest. De pilot bij Kate Spade gaat halverwege dit jaar in een geselecteerd aantal vestigingen van start.