

Het nieuwe gezicht van Aldi in Nederland

29-03-2017 09:59

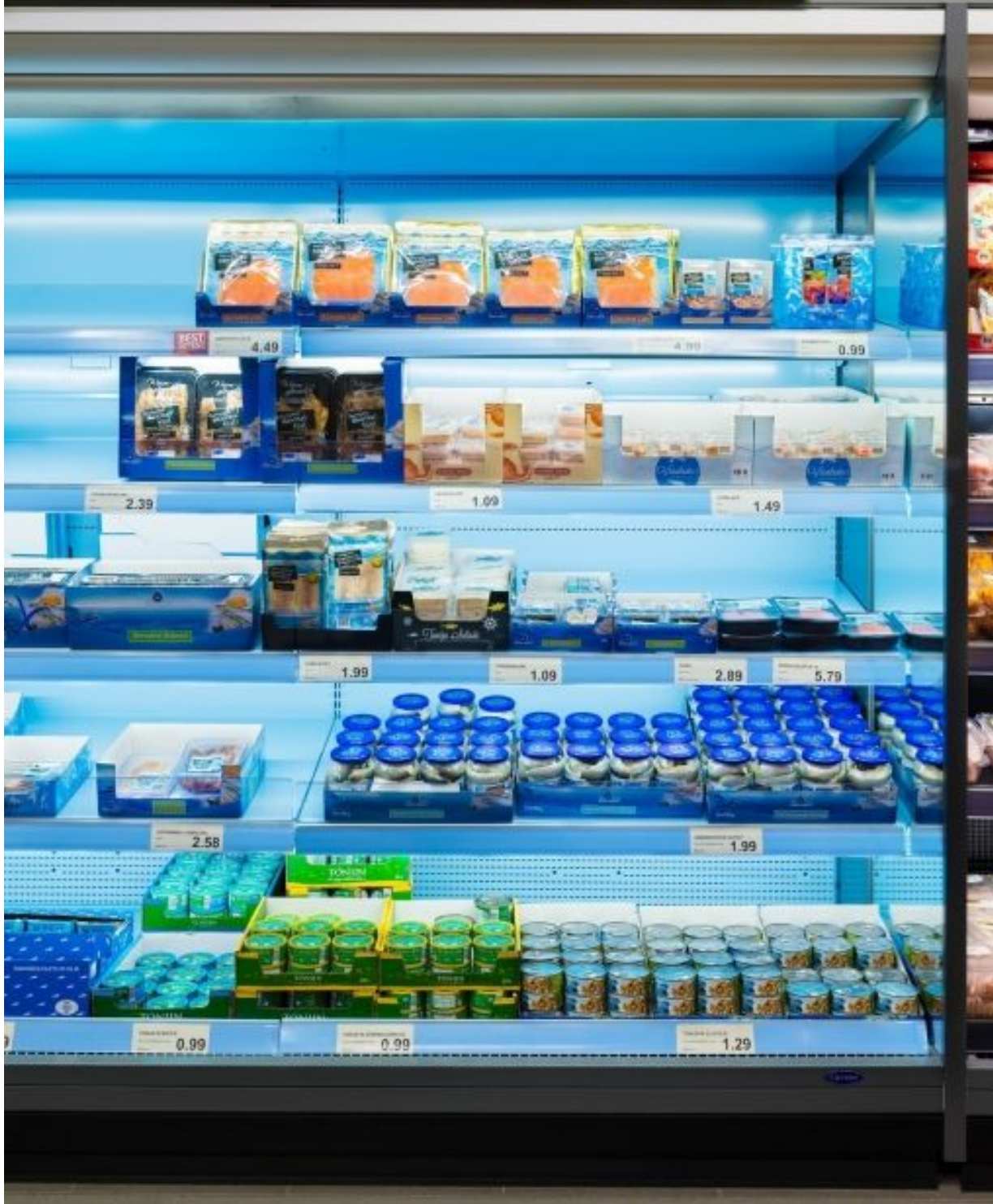


Aldi vernieuwt en opent de komende tijd meerdere nieuwe filialen. 'In het vernieuwde winkelconcept staat vers centraal en heeft u door een nieuwe winkelinrichting een nog betere ervaring' luidt de tekst op de speciale website Aldiopent.nl.



De eerste testwinkels, zoals Aldi ze noemt, zijn al geopend in Den Bosch, Zwolle, Woerden en IJsselstein. Woensdag is het de beurt aan Enkhuisen, terwijl voor 7 april de opening van een nieuwe vestiging in Ulft op de planning staat. Ook Groesbeek en Enschede komen nog aan de beurt.





Vers speelt volgens de Duitse harddiscounter een belangrijke rol in de nieuwe formule. Vers afgebakken brood, vers vlees, verse groente en fruit en verse vis, klanten vinden het er allemaal. Ook wordt er naar eigen zeggen meer ingespeeld op gemak met kant-en-klare producten. Verder is het aantal biologische en Fairtrade-producten toegenomen en is het ook het vegetarische aanbod uitgebreid.







Aldi probeert de winkelervaring te verbeteren door meer daglicht binnen te laten en de gangen te verbreden. Door de signing moeten klanten bovendien hun gewenste producten sneller weten te vinden. Ook opvallend: in de testwinkels vinden ze ook winkelmandjes, evenals kleine winkelwagentjes voor kinderen. Voorheen stelde Aldi alleen grote winkelwagens ter beschikking.





De testformule is continu in ontwikkeling, maar de retailer spreekt al wel van een 'zeer succesvol' concept. Welke filialen er de komende periode nog meer worden aangepast is nog niet duidelijk.