

# Teufel sluit tegenvallende brandstore

29-03-2017 13:46



Audiomerk Teufel sluit na ruim een jaar zijn eigen winkel in de Amsterdamse Van Baerlestraat. Als reden geeft de producent de tegenvallende interesse van het winkelend publiek.

Het stadsdeel waar de winkel is gevestigd richt zich voornamelijk op toeristen en passanten die voor de musea en 'high-end modehuizen' komen, verklaart ceo Sascha Mallah van moederbedrijf Berlin Acoustics Group. "De aanloop van winkelend publiek dat geïnteresseerd is in hoogwaardige audio bleek gering." Ook de beperkte parkeermogelijkheden in Amsterdam-Zuid spelen hierbij volgens haar een rol.

In de winkel werden audioproducten van de merken Teufel en Raumfeld verkocht. Door de brandstore is de positionering van beide merken in Nederland volgens Mallah 'aanzienlijk versterkt'. Door de sluiting heeft Teufel geen eigen winkels meer in ons land. Wel boekt de producent volgens Mallah 'voortdurende successen' met zijn webshop.