

Schoonenberg schrapt honderd banen

31-03-2017 06:40



Audicienketen Schoonenberg Hoorcomfort werkt voortaan alleen nog met gecertificeerde audiciens. Daardoor verliest ruim twintig procent van het personeel zijn baan.

De functie van hoorconsulent komt door het nieuwe beleid te vervallen. Daarvan heeft de hoorzorgketen er nu 180 in dienst, van wie zestig een opleidingstraject tot audicien aangeboden krijgen. Nog eens twintig kunnen solliciteren op overige openstaande functies in de winkels.

Schoonenberg laat verder weten meer te gaan inzetten op digitalisering. Daarmee wil het bedrijf efficiënter worden en de kwaliteit van zijn diensten verbeteren. Zo moeten klanten straks veel dingen online kunnen regelen voor ze naar de winkel komen.

De audicienketen heeft zo'n tweehonderd winkels in ons land en valt onder AudioNova, dat met zo'n dertienhonderd winkels in twaalf Europese landen actief is. Het moederconcern van Schoonenberg is sinds vorig jaar in handen van het Zwitserse hoorconcern Sonova, dat daarvoor 830 miljoen euro betaalde aan HAL.