

'Brillenmarkt voelt opkomst prijsvechters'

03-04-2017 07:07



De omzet van Nederlandse opticiens daalde vorig jaar met drie procent tot ongeveer 1,15 miljard euro. Het aantal verkochte brillen blijft juist stijgen, schrijft [De Financiële Telegraaf](#) op basis van cijfers van Panteia.

In 2014 en 2015 lieten de omzetten van opticiens nog stijgingen van respectievelijk twee en één procent zien. De daling van vorig jaar betekent 'een kentering' in de brillenmarkt, zegt directeur Paul Berkelmans van prijsvechter Eyelove. "Het lijkt er op dat klanten zich er nu bewust van zijn dat ze niet te veel hoeven te betalen voor een bril." Eyelove heeft in 2016 volgens hem 170 duizend brillen verkocht, vijftig procent meer dan een jaar eerder.

Vooraf zelfstandige opticiens zullen het moeilijk krijgen, denkt Berkelmans. Die zijn volgens hem onnodig duur, omdat ze zeer hoge marges rekenen. Ook retailkenner Cor Molenaar verwacht dat de hoge marges van onafhankelijke brillenwinkels zal leiden tot 'een sanering in de branche'.