

Co-create brand awareness

03-04-2017 07:56

Sommige merken zijn zo sterk, dat bij het zien van een klein deel van het logo het merk wordt herkend. Brand awareness is hier een mooie term voor, dit omschrijft hoe goed een consument in staat is om een merk te herkennen in bepaalde situaties.

Bij exposities, eventmarketing en retail draait het om experience. Co-Creatie Buro weet de doelgroep op verrassende wijze te prikkelen, overtuigen en inspireren. Vooral door het [merk of boodschap](#) te laten beleven. Door een herkenbare look en feel en opvallende touchpoints met een sterke maar vooral herkenbare boodschap die inspeelt op het verlangen van de consument. Kortom, elementen die de brand awareness beïnvloeden.

[Co-Creatie Buro](#) is het bureau voor visuele marketing en communicatie met een grote liefde voor retail. Van interieurconcept tot een shop-in-shop of expostand, van een logo ontwerp tot een complete huisstijl; **Wij bedenken, ontwerpen en realiseren!**

COME CREATE WITH US

www.cocreatieburo.nl