

Dit is de retailrealiteit van 2017

04-04-2017 09:34



Het gemengde kanaal is het enige kanaal. Dat is kort samengevat de conclusie van het onderzoek van Cube naar het huidige retaillandschap. Apps en digitale loyaliteitsprogramma's moeten een geheel vormen met het fysieke winkelnetwerk. In deze infographic staan een aantal voorbeelden van retailers die dat al aardig hebben begrepen, en een stappenplan voor formules die nog niet zover zijn.