

Coop ziet winst met de helft toenemen

07-04-2017 09:47



Coop heeft in zijn jubileumjaar een nettowinst van 7,9 miljoen euro behaald. Dankzij een hogere brutowinst en betere kostenefficiency liep de winst met meer dan vijftig procent op. Dat heeft de supermarktketen bekendgemaakt.

Het eigen vermogen van Coop, dat vorig jaar 125 jaar bestond, groeide in 2016 naar 120 miljoen euro. De retailer maakte eerder al bekend dat de consumentenomzet over 2016 op ruim 1,1 miljard euro was uitgekomen. De concernomzet bedraagt 954 miljoen euro, wat een groei van 3,7 procent betekent. Coop opende onder meer negen nieuwe winkels, moderniseerde tientallen bestaande winkels en kwam met een nieuw e-commerceplatform.

De supermarktketen is 2017 naar eigen zeggen sterk gestart. De omzet in het eerste kwartaal ligt 4,4 procent hoger dan een jaar eerder, toen de paasdagen al achter de rug waren.