

Google biedt koopsuggesties in Images

19-04-2017 11:00

Google heeft voor zijn mobiele gebruikers de functie 'Similar Items' in Images geïntegreerd. Gebruikers die naar afbeeldingen van producten zoeken, krijgen daarop suggesties voor aankopen te zien.

De functie werkt voorlopig alleen voor schoenen en accessoires als zonnebrillen en handtassen. Bij het klikken op een afbeelding van een van deze producten, geeft Google een lijst met vergelijkbare items, de prijs en aanbieders waar het product te koop is. Later de functie ook beschikbaar voor huis- tuin- en keukenproducten.

Retailers die willen dat hun aanbod zichtbaar wordt in Similar Items, moeten de naam van het product, de prijs en de valuta in hun metadata opnemen. Of en hoe Google geld verdient aan de nieuwe functie, is niet duidelijk. Voorlopig is Similar Items alleen beschikbaar in de app en mobiele browser, maar later wil Google ook zijn andere kanalen van de functie voorzien.