

Consumenten besteden iets meer in februari

20-04-2017 06:32



Nederlandse consumenten hebben in februari 0,8 procent meer besteed dan in dezelfde maand een jaar eerder. De groei valt lager uit dan in voorgaande maanden, meldt het CBS.

De consumptie zit al sinds oktober 2014 onafgebroken in de lift en sinds afgelopen juli lag de groei telkens boven de één procent. Vorige maand meldde het CBS al dat de detailhandelsomzet in februari met vier procent was toegenomen.

Consumenten gaven anderhalf procent meer uit aan voedings- en genotmiddelen dan in februari 2016. De uitgaven aan duurzame goederen stegen licht, waarbij woninginrichting een positieve uitschieter was. Daarentegen werd minder uitgegeven aan voertuigen en huishoudelijke apparaten.

De bestedingen aan overige goederen veranderden nauwelijks. De dienstensector noteert een plus van 0,9 procent.