

IKEA overweegt standalone restaurants te openen

21-04-2017 14:45



IKEA denkt na over het idee om restaurants te openen die apart van de traditionele woonwinkels opereren. “Het feit dat we niet zoveel vierkante meters nodig hebben om een café of restaurant te openen, maakt het interessant”, zegt managing director Michael La Cour van IKEA Food tegenover [Fast Company](#).

IKEA opende de afgelopen twee jaar al succesvolle pop-up restaurants in Londen, Parijs en Oslo. Die locaties stelden klanten in staat om onder meer de bekende gehaktballen te eten, zonder ervoor naar de periferie te moeten rijden. Dertig procent van de bezoekers aan het restaurant zegt alleen IKEA te bezoeken om er wat te eten.

La Cour is overtuigd van de potentie van standalone restaurants. “Ik hoop dat onze klanten over een paar jaar zeggen: ‘IKEA is een geweldige plek om te eten, en ze verkopen er trouwens ook wat meubels’.”

IKEA trok vorig jaar zo’n 650 miljoen klanten in zijn restaurants. De foodtak was goed voor 1,8 miljard dollar omzet.