

Nieuwste vacatures RetailNews

25-04-2017 07:22



RetailNews, onderdeel van RetailTrends Media, beschikt samen met startup EXENZO over een vacaturesite voor professionals in retail. Op vacatures.retailnews.nl kunnen recruiters vacatures onder de aandacht brengen van professionals in onder meer sales, management, directie, finance, logistiek, ICT en marketing.

Een greep uit de nieuwste vacatures:

Medewerker stock control bij Action

In deze nieuwe functie ben je onderdeel van één van de teams binnen de afdeling Store Operations en rapporteer je direct aan de Teamlead Stock Control. Naast contact met je directe collega's van de afdeling, onderhoud je goed contact met onze winkels & distributiecentra om te analyseren waar verschillen in onze fysieke en administratieve voorraad ontstaan.

Zwaagdijk-Oost, fulltime

[Vacaturedetails](#)

Junior category manager bij Euretco

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het gehele inkoopproces van een deel van het assortiment waaronder auto's, fietsen, huishoudelijke apparatuur zoals: airco's, ventilatoren en een deel gereedschap/ijszwaren zoals: ladders, gereedschapopbergers en impulsaankopen. Je zet

koopgedraganalyses om in schapvoorstellen, je identificeert marktbewegingen en klantbehoeftes die je commercieel weet in te vullen met de juiste leveranciers en assortimenten. Je vindt het prettig om in een dynamische omgeving te werken en haalt veel voldoening uit het behalen van beoogde resultaten voor DGN en zijn ondernemers.

Hoevelaken, fulltime

[Vacaturedetails](#)

Category manager retail bij Schiphol Group

Bij een van de meest toonaangevende luchthavens ter wereld, ben jij als Category Manager Retail rol strategisch en tactisch verantwoordelijk voor de invulling van onze retail visie: je hebt een sterk adviserende en sturende rol over het category beleid voor onder andere de categorieën Liquor, Tobacco & Chocolate.

Schiphol-Rijk, fulltime

[Vacaturedetails](#)

[Klik hier](#) voor meer vacatures in onder meer sales, management, directie, finance, logistiek, ICT en marketing.