

Rocket Internet: 741,5 miljoen verlies in 2016

25-04-2017 12:08

Rocket Internet heeft 2016 diep in het rood afgesloten. De investeerder achter onder meer HelloFresh, Westwing en Home24 schreef een verlies van 741,5 miljoen euro in de boeken. Dat blijkt uit de jaarcijfers die dinsdag zijn gepubliceerd.

Het verlies wordt grotendeels veroorzaakt door afschrijvingen op dochterbedrijf Global Fashion Group. Ook andere ondernemingen bleven verliesgevend, al is de weg naar winst volgens het bedrijf zelf in veel gevallen ingezet. Minstens drie grote spelers moeten dit jaar winstgevend worden.

De totale omzet van Rocket Internet kwam uit op 2,2 miljard euro, wat een groei van 29 procent betekent. De omzet van HelloFresh verdubbelde naar 597 miljoen euro, terwijl de aangepaste ebitda iets terugliep naar 82,6 miljoen in de min. Westwing en Home24 waren vorig jaar goed voor respectievelijk 250,4 en 243,8 miljoen euro omzet.

Rocket Internet en zijn bedrijven zijn naar eigen zeggen nog altijd goed gefinancierd. De Duitse investeringsmaatschappij heeft een vrij beschikbare bruto kaspositie van anderhalf miljard euro, terwijl de teller bij de dochterbedrijven eind maart op achthonderd miljoen euro stond.