

## 'Nog geen verdringing op matrassenmarkt'

28-04-2017 07:05



De online matrassenstartups zijn goed voor ongeveer twee procent van de totale Europese matrassenindustrie. Dat aandeel kan groeien naar twintig procent, zegt oprichter James Cox van Simba in [NRC](#).

De matrassenindustrie heeft zich bijna twintig jaar niet ontwikkeld, verklaart Cox de opkomst van matrassenverkopers. De startups groeien volgens hem met honderd tot tweehonderd procent per jaar. Van verdringing op de markt is volgens Joep Verbunt van Matt Sleeps geen sprake, doordat elk matras weer net wat anders is.

De Britse matrassenverkopers Simba en Eve Sleep gingen recent van start in ons land, terwijl eerder het Duitse Emma al naar Nederland kwamen. Ook het Nederlandse Matt Sleeps, dat tot de tien RetailRookies behoorde, zegt 'één perfect matras' aan te bieden.