

Chinees succes stuwt cijfers Starbucks

28-04-2017 07:26



Starbucks heeft in het tweede kwartaal van zijn gebroken boekjaar acht procent meer operationele winst geboekt dan een jaar eerder. Vooral de vergelijkbare omzetgroei van zeven procent in China droeg bij aan het resultaat.

De totale omzet groeide in het tweede kwartaal met zes procent tot 5,3 miljard dollar. De like-for-like groei kwam wereldwijd uit op drie procent, terwijl de operationele winst ruim 935 miljoen euro bedroeg. In Europa, het Midden-Oosten en Afrika (EMEA) viel de omzet juist lager uit.

Starbucks opende in het derde kwartaal netto 427 nieuwe winkels, waarvan tweehonderd in de Verenigde Staten en 187 in China. De koffieketen maakte vorig jaar bekend tegen 2019 over 3400 winkels in het Aziatische land te willen beschikken. China is de snelst groeiende markt voor Starbucks.