

'Apple-winkels moeten ontmoetingsplaats worden'

28-04-2017 13:25



Apple heeft een nieuw winkelconcept gelanceerd in Dubai. Het is de grootste verandering in het design sinds vijftien jaar, zegt retaildirecteur Angela Ahrendts tegen [CBS News](#).

Apple wil zijn nieuwe winkelconcept in al zijn winkels uitrollen. Daarmee moeten die veranderen in 'dorpspleinen', zegt Ahrendts. Ze verwijst daarbij naar Starbucks, dat succesvol ontmoetingsplaatsen van zijn vestigingen heeft gemaakt. "Wij hebben het pas echt goed gedaan als de volgende generatie zegt: 'laten we afspreken bij Apple'", aldus de retaildirecteur.

Ahrendts wil onder meer workshops in de winkels organiseren onder de naam 'Today at Apple'. De thema's variëren van fotografie, video en muziek tot programmeren. "Educatie en inspiratie komen in alle winkels centraal te staan", zegt Ahrendts.

Apple kondigde vorig jaar al aan zijn winkels op de schop te willen nemen. Het elektronikabedrijf heeft wereldwijd bijna vijfhonderd winkels, waarvan drie in ons land.