

‘Nieuwe Nederlander koopt meer A-merken’

28-04-2017 13:41



Veertig procent van de Nederlandse consumenten met een migrantenachtergrond heeft een voorkeur voor A-merken. Onder autochtone Nederlanders is dat slechts achttien procent, blijkt uit onderzoek van GfK.

‘Nieuwe Nederlanders’ blijken verder meer impulsaankopen te doen. Voorafgaand aan een winkelbezoek weet 46 procent van hen exact wat ze gaan kopen. Bij autochtone Nederlanders is dat ruim tweederde. Verder blijken niet-Westerse allochtonen bereid langer te reizen voor hun aankopen en trekken zij meer tijd uit voor het winkelen. Nieuwe Nederlanders doen verder vaker aankopen en geven daarbij meer uit.

GfK onderzocht vijfhonderd niet-Westerse allochtonen met een overwegend islamitsche achtergrond en vijfhonderd autochtone Nederlanders. De organisatie wil retailers hiermee helpen met hun marketingstrategie voor deze grote groep consumenten, waarover nog relatief weinig bekend is.