Waarom de consument van maaltijdboxen houdt

01-05-2017 12:06

Het begon met HelloFresh. Daarna schoten de maaltijdboxaanbieders als paddenstoelen uit de grond en mengde ook Albert Heijn zich in de strijd. Ook in de Verenigde Staten is de maaltijdbox populair. Waarom kiezen consumenten voor deze manier om hun maaltijden in huis te halen, en welke kansen levert dat op voor retailers? Opiniepeiler The Harris Poll zocht het uit, en zette de resultaten in een infographic.