

# Koop nu je tickets voor Trends & Transitie in Retail

05-06-2017 13:50



Christine Boland Trends & Mindsets en RetailTrends Media nodigen u uit om deel te nemen aan de derde editie van het [Jaarcongres Trends & Transitie in Retail](#).

## Trends & Transitie; het onderliggende patroon

We leven in een disruptief tijdsframe. Er ontstaat een nieuw systeem en dat roept, naast nieuwe energie en hoopvolle doorkijkjes, vooral heel veel weerstand op. Op wereldschaal maar ook in kleinere kring.

Vooroordelen voeden verdeeldheid en vervreemding. Verwarring maakt onzeker. Mensen verschansen zich in kleinere bubbels van gelijkgestemden. Wat we nodig hebben zijn nieuwe bakens; mensen en organisaties, die hun verantwoordelijkheid nemen, die staan voor waarden, waar we ons in kunnen herkennen. En daar ligt een grote kans voor retailers en brands. De eerste voorbeelden spreken tot de verbeelding.

## Informatie & Inspiratie

De transitie in retail bieden kansen, maar vragen ook om andere vaardigheden. Wat kun je morgen al anders doen en hoe maak je op langere termijn het verschil? Praktische voorbeelden, spraakmakende retailcases en heel veel inspiratie zullen de bezoekers van dit event helpen om anders te kijken en zo nieuwe inzichten te vergaren. Laat u inspireren door trendanalist en keynote speaker **Christine Boland**. Zij zal deze complexe tijdsgeest duiden en doorgronden in haar presentatie **THE UNDERLYING PATTERN; revealing the new consumer needs**. Want in het onderliggende patroon, de drijfveren van de consument, daar schuilen de kansen.

Wie weet wat de consument beweegt heeft de kern van een trend te pakken. Wie de vraag weet kan het antwoord geven. Kom daarom op 22 juni naar Trends & Transities in retail en laat u, met vele anderen, inspireren vanuit uw eigen perspectief.

Laat u inspireren door trendanalist en keynote speaker **Christine Boland**, mede-oprichter en ceo van Secrid **René van Geer**, mede-oprichter van Bellamy Gallery **Mireille van der Sprong**, cabaretier, columnist, schrijver en wetenschapper **Jasper van Kuijk** en dagvoorzitter **Deborah van der Velde**.

### **Christine Boland**

Christine Boland is als trendwatcher/trendanalist gespecialiseerd in consumentengedrag, fashion en retail. Ze is eigenaar van het bureau Christine Boland Trends & Mindsets. In 2012 is Christine Boland uitgeroepen tot trendwatcher of the year in de categorie fashion & design.

### **René van Geer**

René van Geer, mede-oprichter en ceo van Secrid. Met creativiteit, sociaal ondernemen en een unieke kijk op retail is Secrid uitgegroeid tot een sterke speler in de portemonneemarkt in Nederland. Met geloof in de meerwaarde van traditionele retail heeft dit Haagse familiebedrijf zich weten te ontwikkelen tot een internationaal merk.

### **Mireille van der Sprong**

Mireille van der Sprong, mede-oprichter van Bellamy Gallery, een van de tien RetailRookies die RetailTrends in 2016 heeft verkozen vanwege hun vernieuwende retailconcept.

### **Jasper van Kuijk**

Jasper van Kuijk, cabaretier, columnist, schrijver en wetenschapper. Schrijver van het boek 'Hoe moeilijk kan het zijn'. Hij spreekt over design thinking in retail: Hoe stel je de consument weer centraal in alle facetten in de customer journey.

### **Deborah van der Velde**

Deze inspiratiemiddag staat onder leiding van Deborah van der Velde, presentator, muziektheatermaker, songwriter en orthopedagoog met passie voor retail.

### **Programma**

12.00 – 12.50 inlooplunch

12.50 – 13.00 Deborah van der Velde, dagvoorzitter

13.00 – 13.30 René van Geer, Secrid

13.30 – 15.00 Christine Boland: keynote presentatie Trends & Transities in Retail

15.00 – 15.45 drinks & more

15.45 – 16.15 Mireille Overgoor – Van der Sprong, Bellamy Gallery

16.15 – 17.00 Jasper van Kuijk, 'Hoe moeilijk kan het zijn'

17.00 – 18.00 food & drinks

### **Donderdag 22 juni 2017 WTC Amsterdam**

#### **Details & Deelnemen**

[Trends & Transities](#) in Retail vindt plaats op donderdagmiddag 22 juni a.s. van 12 tot 17 uur in het Auditorium van het World Trade Center in Amsterdam. De toegangsprijs voor dit unieke event is € 295 (excl. btw).

Wilt u deelnemen aan het event 'Trends en Transities in Retail'? Dat kan via [de website van het event](#). Of stuur

uw contactgegevens o.v.v. 'Trends & Transitie' naar [events@retailtrends.nl](mailto:events@retailtrends.nl)