

De vier succesfactoren van een digitale retailtransformatie

02-05-2017 12:59



Retail is een dynamische wereld. Klanten hebben hoge verwachtingen: ze verwachten de beste service, consistentie in de dienstverlening, een individuele benadering en de beste prijs-kwaliteitverhouding. Kom je hier als retailer niet aan tegemoet? Grote kans dat klanten vanwege een gebrek aan vertrouwen overstappen of doorklikken naar de concurrentie. Er is een digitale transformatie nodig, stelt softwareontwikkelaar FlowFabric in zijn whitepaper 'De vier succesfactoren van digitale transformatie in retail'. Daarin worden vier factoren beschreven die zo'n transformatie in de retailwereld tot een succes maken, inclusief voorbeelden uit de praktijk.