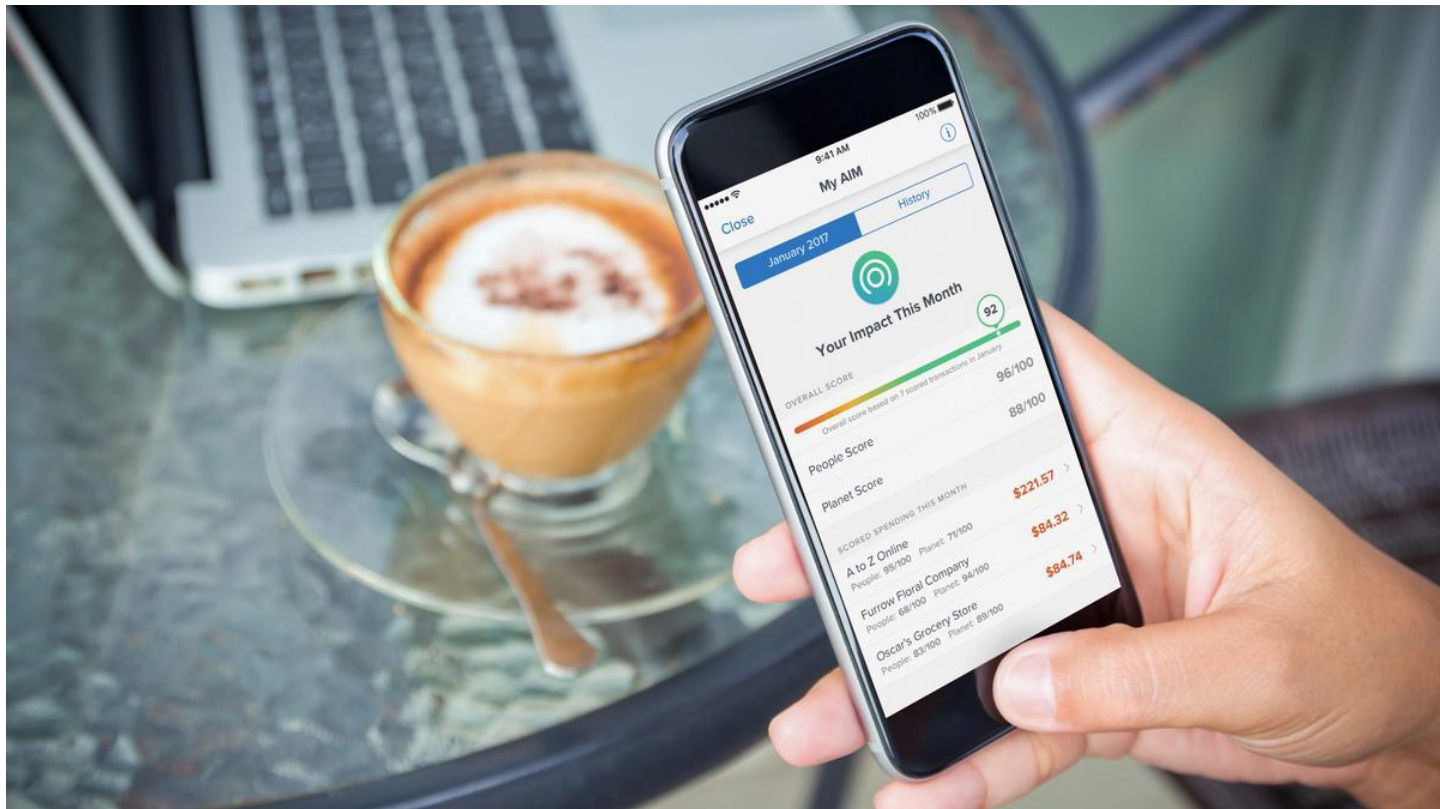


App helpt bij 'verantwoord' shoppen

04-05-2017 08:15



Aspiration heeft een app gelanceerd waarmee gebruikers de impact van hun winkelgedrag op mens en milieu kunnen zien. De Amerikaanse startup kent hiervoor grote retailers scores toe op basis van hun bedrijfsvoering.

De app heet Aspiration Impact Measurement en beoordeelt retailers op twee criteria: 'people' en 'planet'. Bij het eerste onderdeel wordt onder meer gekeken naar gendergelijkheid en de omgang met lgbt-werknemers. Voor planet worden milieuvriendelijkheid en duurzaamheid onder de loep genomen. Gebruikers kunnen via de app de 'score' van hun aankopen van de afgelopen maand bekijken en krijgen zelf ook een score toegekend.

Democratic Coalition Against Trump bracht eerder al een vergelijkbare app uit, waarmee gebruikers er zeker van zijn dat zij de Amerikaanse president niet steunen. Zo geeft die app een lijst van bedrijven die aan Trump zijn gelieerd. Onder meer de retailers Nordstrom, Macy's en TJ Maxx staan daarop.