

Lichte groei voor de boekenmarkt

04-05-2017 15:05



De omzet uit de Nederlandse boekverkoop is vorig jaar met vijf procent gestegen. Dat blijkt uit cijfers van CB, een samenwerkingsverband tussen uitgeverijen en boekhandelaren.

De stijging komt door het gegroeide consumentenvertrouwen, stelt CB in zijn jaarverslag. Ook leverden enkele toptitels, zoals Judas en Harry Potter, hogere verkopen op. CB, dat ook actief is op de Vlaamse markt, zag in België een daling van twee procent.

Een kwart van alle boeken is in 2016 online besteld, meldt de organisatie verder. Het aandeel van e-books blijft achter bij de verwachtingen. De groei van elektronische boeken is vorig jaar gestabiliseerd.

CB ziet verder dat consumenten vaker e-books lenen, en signaleert dat dat past in een trend waarbij toegang tot content belangrijker wordt dan bezit. Bol.com speelde daar begin dit jaar op in met de lancering van Kobo, een 'Spotify voor e-books'. Gebruikers krijgen hiermee voor een vast maandbedrag toegang tot ruim veertigduizend e-books.