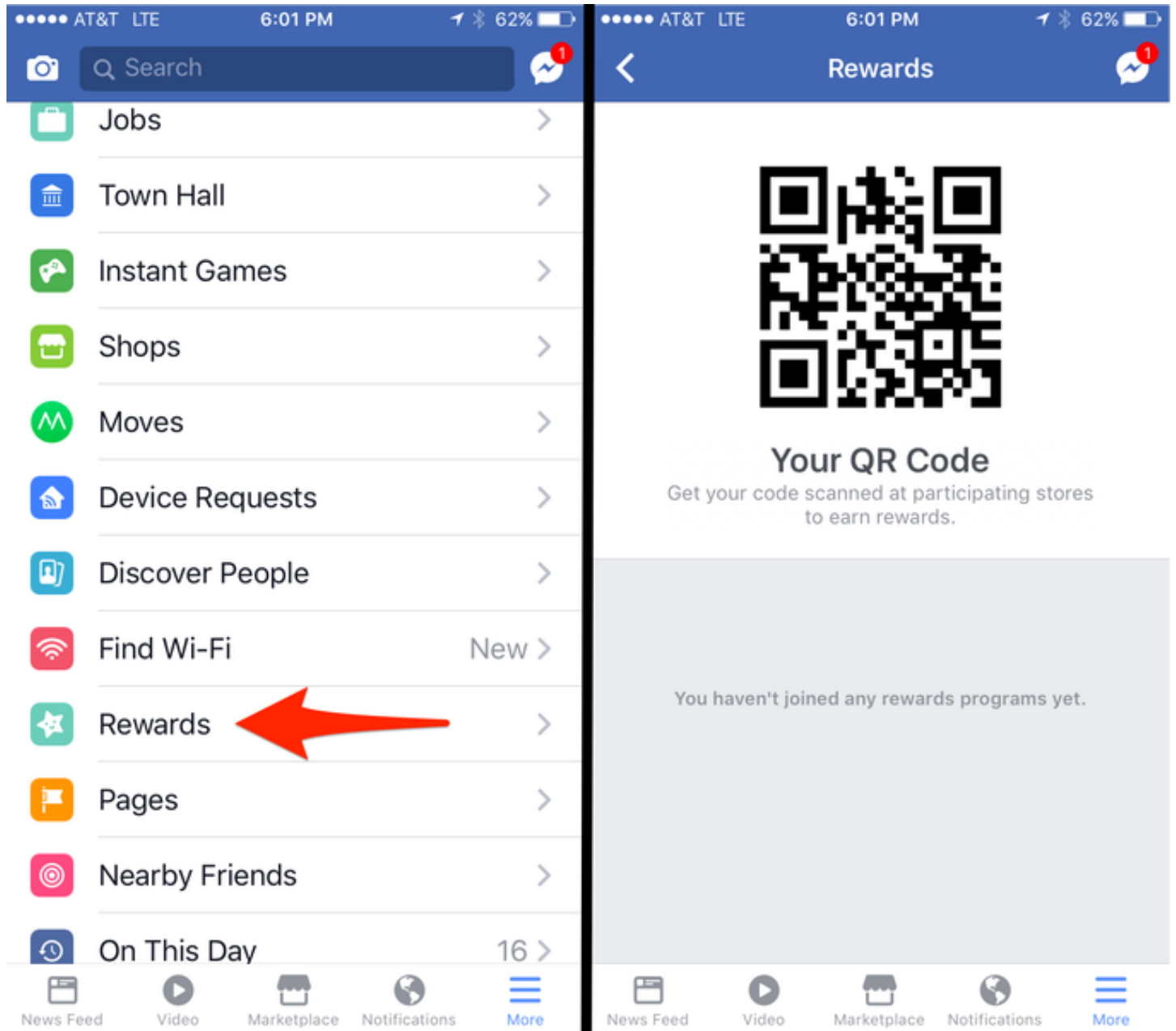


Facebook geeft kortingen in winkels

08-05-2017 07:37



Facebook test een nieuwe functie waarmee gebruikers korting kunnen krijgen in fysieke winkels. De functie heet Facebook Rewards en wordt volgens het sociale netwerk op kleine schaal getest.

Via de nieuwe functie kunnen consumenten in de Facebook-app een persoonlijke QR-code scannen bij deelnemende winkels. Daarmee krijgen ze kortingen bij deelnemende winkels. Facebook-gebruikers die deel uitmaken van de pilot zien de Rewards-functie tussen hun tabbladen in de app staan.

Facebook ziet de functie als een manier om retailers te helpen klanten aan zich te binden. Het sociale platform testte in 2012 al een vergelijkbare functie onder de naam Facebook Offers. Daarbij waren barcodes in winkels te scannen, die aan een specifieke aanbieding gekoppeld waren. Bij Rewards is de code aan de gebruiker

gekoppeld, in plaats van aan een product, en dus op verschillende manieren en bij verschillende winkels te verzilveren.