

Het doolhof van de online aankoop

11-05-2017 08:54



De weg van de consument naar een online aankoop lijkt meer op een doolhof dan op een pad. De kanalen waar de klantreis begint lopen sterk uiteen, net als de criteria waarop klanten webwinkels vergelijken en de manier waarop de fysieke winkel nog een rol speelt in dit geheel. Channeladvisor probeert in deze infographic wat overzicht aan te brengen in de steeds evoluerende e-commerce reis.