

Waarom je nu een mobielvriendelijke website nodig hebt

15-05-2017 09:56



Door de enorme groei van de mobiele markt mis je waardevolle traffic als je website alleen voor desktops geschikt is. Consumenten willen informatie zo snel en probleemloos mogelijk tot zich nemen – een trend die je als bedrijf niet mag missen. Wereldwijd hebben 1,2 miljard mensen toegang tot het web via een mobiel apparaat, weet Harris Myers. Het adviesbureau heeft de belangrijkste redenen om nu voor een mobielvriendelijke website te kiezen onder elkaar gezet in deze infographic.