Thema supplychain: Zelfrijdende boodschappenbezorger

15-05-2017 11:24



Kolonial.no is niet vies van een experiment. Zo werkt de Noorse websuper aan het bezorgen van boodschappen tot in de koelkast, door koeriers tijdelijke toegang tot een woning te geven dankzij een combinatie van een slim deurslot en een digitale code. Ook testte Kolonial een zelfrijdend voertuig om te kijken of de prijs voor bezorging omlaag kan.

RetailWatching besteedt deze week elke dag aandacht aan de supplychain. Het februarinummer van RetailTrends bevat een special rond dit thema, met meer aandacht voor de lastmile van Domino's en supplychain 4.0. Ook in het thema supplychain: hybride voorraden om de voorraadcomplexiteit onder controle te houden. Nog geen abonnee? Klik hier voor meer informatie over een abonnement op RetailTrends.