

Thema supplychain: Vier basisregels voor succes

16-05-2017 11:21



De consumentenverwachtingen omtrent de levering van online aankopen veranderen razendsnel. Sameday-delivery wordt steeds gangbaarder en zelfs al weer overtroffen door 'n- of twee-uurslevering. En natuurlijk moet het allemaal gratis afgeleverd worden en ook kosteloos weer geretourneerd kunnen worden. Bain & Company vat de pijnpunten die dit voor retailers oplevert in deze infographic, en reikt vier handvatten aan om de supplychain naar huidige maatstaven in te richten.

SUPPLYING WHAT CUSTOMERS WANT

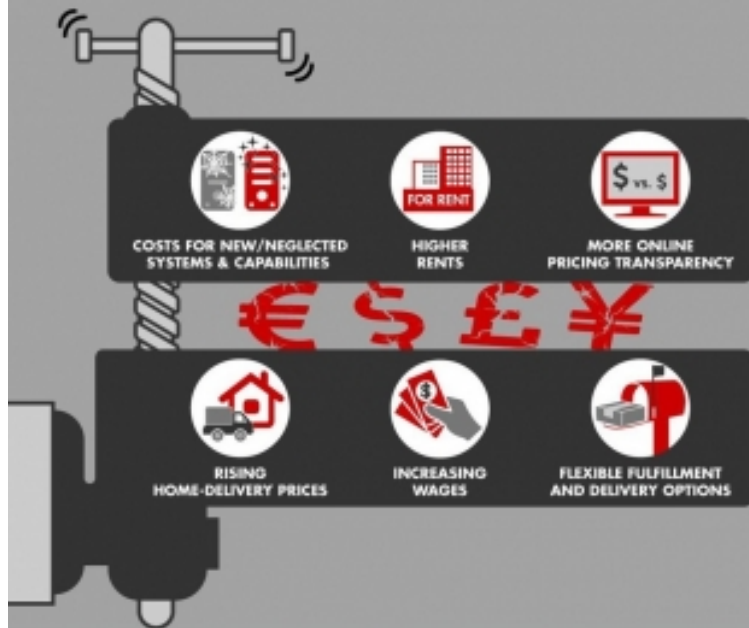
How omnichannel retailers can revamp their supply chains

**E-commerce is growing exponentially—
as are free and fast deliveries**



Note: Value of merchandise ordered with same-day delivery

Cost pressures are squeezing retailers



FOUR BASIC RULES FOR SUCCESS

KNOW WHAT YOUR CUSTOMERS WANT

Understand everything possible about your customers, including how they shop, how they want to receive and return goods, and what they will pay for.

DEVELOP CAPABILITIES TO SUPPORT YOUR STRATEGY

Tailor services to your customers' needs. If they value same-day delivery, develop ship-from-store capabilities or consider joint ventures.

ADAPT YOUR OPERATING MODEL

Take an end-to-end view and involve marketing, merchandising, e-commerce, distribution, transportation, store management and IT in supply chain decisions.

INVEST IN TECHNOLOGY & ANALYTICS

Improve technology for everything along the supply chain, from tracking customers' orders to determining reorder quantities and restocking locations.

RetailWatching besteedt deze week elke dag aandacht aan de supplychain. Het februarinummer van *RetailTrends* bevat een special rond dit thema, met meer aandacht voor de lastmile van Domino's en supplychain 4.0. Ook in het thema supplychain: hybride voorraden om de voorraadcomplexiteit onder controle te houden. Nog geen abonnee? [Klik hier voor meer informatie over een abonnement op RetailTrends.](#)