

Advertorial: Inspiratiereizen naar Londen en Dubai

11-06-2017 09:40



Grensverleggende concepten ontdekken in Londen

Londen is op dit moment de plek waar binnen retail veel nieuwe initiatieven worden opgezet. Nieuwe concepten binnen de blurring trend zijn hier goed zichtbaar en bieden een scala aan inspiratie.

Retailers in Londen laten grenzen vervagen, spelen in op klantbehoeften en bieden iedere klant weer een unieke persoonlijke klantenreis. Kortom, de klant staat centraal in inspiratie en informatieconcepten. Tijdens deze inspiratiereis zien we actuele voorbeelden van klantbeleving, blurring mogelijkheden, brand stores en pop-up concepten. We bezoeken innovatieve winkels en retailconcepten op het gebied van food, sport, health & beauty, lifestyle en leisure.

De reis vindt plaats op 21 en 22 september a.s. en wordt georganiseerd door Retail Compass Company en Blurring Connections.

Inspiratiereis Dubai/Abu Dhabi

De inspiratiereis naar Dubai en Abu Dhabi vindt plaats van 1 t/m 7 oktober a.s. en wordt georganiseerd door Retail Compass Company. De reis gaat onder meer langs de Gold Souk en Spice Souk en het Deira City Center, een drie verdiepingen tellende shoppingmall met meer dan 350 winkels, een Multiplex Cinema, Kinderentertainment en veel horecagelegenheden. Ook op het programma staan de Mall of the Emirates, Harvey Nichols, Carrefour en de Burj Khalifa, een 'at the top sky-experience'.

Neem voor meer het volledige programma en inschrijfformulier contact op met Frans Schoolenaar van Retail Compass Company: info@retailcc.nl.