

‘Amazon wil met supermarkt naar Europa’

22-05-2017 14:08



Amazon wil zijn kassaloze supermarktconcept Amazon Go ook in Europa introduceren. Dat blijkt volgens [Bloomberg](#) uit reclameslogans die de etailgigant wil laten vastleggen bij EUIPO, het Europese orgaan voor intellectuele eigendommen.

De slogan ‘No Lines, No Checkout (No, Seriously)’ is vrijdag al door het U.K. Intellectual Property Office geaccepteerd als handelsmerk van Amazon. De Europese instantie heeft de aanvraag nog in behandeling. Amazon reageert niet op de geruchten. Ook over plannen voor uitbreiding in de Verenigde Staten is vooralsnog niks bekend.

Amazon opende in december zijn eerste en vooralsnog enige supermarkt. Klanten moeten een app gebruiken om de winkel binnen te gaan, waarna ze de boodschappen kunnen pakken die ze willen en ze de winkel weer kunnen verlaten.

Amazon startte deze maand ook met het thuisbezorgen van boodschappen in Duitsland via zijn dienst AmazonFresh. Die dienst is verder alleen beschikbaar in verschillende Amerikaanse steden en Londen.