

Grapedistrict gebruikt algoritme voor wijnadvis

26-05-2017 07:43



Grapedistrict heeft een zelflerend algoritme ontwikkeld waarmee persoonlijkere wijnsuggesties gedaan kunnen worden. De wijnverkoper doet dat aan de hand van reviews van klanten.

Nieuwe klanten krijgen een smaaktest, die bestaat uit zestien vragen. Op basis van de antwoorden worden de eerste twaalf wijnsuggesties gegeven. Daarna wordt het 'smaakprofiel' van klanten na iedere review verder aangescherpt. Ook de kortingen die de klant te zien krijgt worden na iedere review sterker gepersonaliseerd. Klanten kunnen de smaaktest zowel via de website en app als in de winkel doen.

Grapedistrict introduceert deze maand verder een nieuw winkelconcept en een verbeterde app. De winkels aan de Van Woustraat en Constantijn Huygensstraat worden als eerste voorzien van een nieuwe huisstijl. In totaal heeft Grapedistrict dertien winkels. Naast de zes in de hoofdstad zit de retailer onder meer in Rotterdam, Utrecht en Den Haag.