

'HelloFresh kijkt weer naar de beurs'

29-05-2017 10:47



HelloFresh onderneemt een nieuwe poging om naar de beurs te gaan. De Duitse maaltijdenaanbieder zag eind 2015 vanwege de marktomstandigheden nog af van een beursgang, maar heeft volgens bronnen van [Reuters](#) opnieuw zakenbanken in de arm genomen.

HelloFresh zou dit najaar naar de beurs kunnen, maar wacht eerst de beursgang van Delivery Hero af. Dat bezorgbedrijf is eveneens onderdeel van Rocket Internet en wil nog voor de zomer naar de beurs.

HelloFresh haalde afgelopen december nog 85 miljoen euro aan groeigeld op. De maaltijdboxverkoper was destijds in totaal twee miljard euro waard. 53 procent van het bedrijf is nog in handen van Rocket Internet.

De Duitse etailer was vorig jaar goed voor 596 miljoen euro omzet. Het verlies voor rente, belasting, afschrijving en afboekingen (ebitda) kwam uit op 83 miljoen euro.