

Dit waren de hoogtepunten van Changemakers in Retail

29-05-2017 22:10



Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Daar draaide het begin deze maand om tijdens Changemakers in Retail. In de Utrechtse Metaal Kathedraal vertelden innovatieve startups als Moyee Coffee en Van Hulley over de manier waarop zij voor impact zorgen. Maar ook grote concerns als IKEA en Ahold Delhaize spraken over de rol van duurzaamheid en innovatie in hun organisatie. Deze aftermovie biedt een terugblik op de highlights.