

Ecco opent premiumwinkels in Nederland

01-06-2017 08:30



Ecco heeft vorige week zijn eerste premium store in Nederland geopend. Het nieuwe winkelconcept is gelanceerd in de Amsterdamse Kalverstraat. Later dit jaar opent de tweede premium store in het Utrechtse winkelcentrum Hoog Catharijne.

Nederland is het derde land dat het met nieuwe concept is uitgerust. Eerder werden al premiumwinkels geïntroduceerd in Hamburg en Shanghai.



De premiumstore is volgens het schoenen- en tassenmerk zelf een 'eerbetoon aan het vakmanschap van Ecco'. Andere speerpunten zijn het moderne Deense design en innovatie, stelt sales director core Europe Erik Heldoorn. De winkel is onder meer ruimer opgezet en beschikt over luxe interieur en premium materialen. "Met het nieuwe premium concept kunnen we ons als merk nog beter profileren."

Ecco heeft naast de nieuwe premiumstores nog 54 monobrandwinkels in Nederland. Die winkels worden deels door Nelson en Ziengs geëxploiteerd.