

Vero Moda brengt nieuw concept naar Nederland

02-06-2017 09:25



Vero Moda heeft vorige maand de eerste winkel volgens een vernieuwd concept geopend in Nederland. Het concept wordt voor alle nieuw te openen winkels gebruikt, zo laat de dochterformule van Bestseller weten.

De eerste winkel volgens het nieuwe concept bevindt zich in Zaandam. Daar beschikt de Deense modeketen over een pand van zo'n 180 vierkante meter aan de Gedempte Gracht.

Het concept is medeontwikkeld door Malene Malling, de nieuwe creative director van Vero Moda. Kunst speelde volgens de modeketen een belangrijke rol in het ontwerpproces. Met onder meer witte, lichte en strakke ruimtes en TL- en neonverlichting is getracht het gevoel van een galerij te creëren.

Vero Moda maakt evenals onder meer Jack & Jones en Only onderdeel uit van Bestseller, dat in totaal ruim twintig modemerken voert. Bekijk het nieuwe winkelconcept van Vero Moda op [RetailTrends](#).