

Zo maakt Ahold Delhaize de wereld een beetje beter

02-06-2017 14:49



Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Daar draaide het begin deze maand om tijdens Changemakers in Retail. In de Utrechtse Metaal Kathedraal vertelden onder meer Ahold Delhaize, Van Hulley, Kings of Indigo en Moyee Coffee over de rol van duurzaamheid en innovatie in hun organisatie en de manier waarop zij voor impact zorgen. Ahold Delhaize onderscheidt drie pijlers in zijn streven 'de wereld een beetje beter te maken': het promoten van gezonder eten, het terugdringen van voedselverspilling en het creëren van een gezonde werkomgeving. "Onze grootste uitdaging is gezonde voeding aan onze klanten verzorgen", zegt chieft sustainability, transformation & communication Marc Croonen. Waarom? Dat legt hij uit in deze video.

Komende week doen meer sprekers van Changemakers in Retail hun verhaal in een video op RetailTrends.