

Lidl geeft startschot van mode-offensief

06-06-2017 09:47



Fotomodel Heidi Klum heeft voor Lidl een eigen kledingcollectie ontwikkeld. De supermarktketen spreekt van een fashionoffensief waarmee het zijn kledingassortiment 'blijvend opwaardert'.

Een onderdeel daarvan is de 'Lidl Fashion Week', een voor de lange termijn ontwikkelde campagne waarmee Lidl zijn modecollecties presenteert. In de modeweek, die een paar keer per jaar in alle winkels wereldwijd en online wordt gehouden, presenteert Lidl de nieuwe collecties in zijn supermarkten. De samenwerking met Heidi Klum vormt hiervan het startpunt. De exclusieve collectie van het model wordt eind dit jaar gelanceerd.

Met de door Klum ontworpen collectie wil Lidl 'high-end, maar toch betaalbare kleding' verkopen. De supermarktketen spreekt van een 'veelzijdige collectie met modieuze trends'.

Klum ontwierp eerder onder meer schoenen voor Birkenstock en lingerie voor Victoria's Secret. Lidl verkoopt sinds 2014 kleding in Nederland.