Hoe Kings of Indigo consumenten onbewust bewust maakt

07-06-2017 14:28



Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Daar draaide het begin deze maand om tijdens Changemakers in Retail. In de Utrechtse Metaal Kathedraal vertelden onder meer Ahold Delhaize, Van Hulley, Kings of Indigo en Moyee Coffee over de rol van duurzaamheid en innovatie in hun organisatie en de manier waarop zij voor impact zorgen. Jeansproducten geïnspireerd op Amerikaanse 'classic jeans', met een Japans oog voor detail en presentatie, dat is waar Kings of Indigo zich op richt. En dat alles duurzaam geproduceerd, al schreeuwt oprichter Tony Tonnaer dat niet van de daken. In deze video legt hij uit waarom niet.