

Bedrijven als architect van een mooiere wereld

08-06-2017 10:20



Staan voor product, merk, consument, werknemers en de wereld biedt kansen voor groei en onderscheidend vermogen. Daar draaide het begin deze maand om tijdens Changemakers in Retail. In de Utrechtse Metaal Kathedraal vertelden onder meer Ahold Delhaize, Van Hulley, Kings of Indigo en Moyee Coffee over de rol van duurzaamheid en innovatie in hun organisatie en de manier waarop zij voor impact zorgen. Strategist sustainability & marketing Pieter van der Manden van Rainbow Collection gaf een 'mini-masterclass' bouwen aan een betekenisvol merk. "Als je kijkt naar de status van de wereld, dan zijn bedrijven de architecten van een mooiere wereld", aldus Van der Manden. Consumenten verwachten volgens hem ook dat bedrijven het voortouw nemen. En daar krijg je volgens hem ook wat voor terug: deze bedrijven worden als meer succesvol ervaren en meer vertrouwd.