Hoe e-commerce in Nederland blijft groeien

08-06-2017 11:37



Voor het eerst in jaren is het aantal online kopers in Nederland teruggelopen. In het eerste kwartaal liep het aantal shoppers op het web met een procent terug ten opzichte van een jaar eerder. Dat betekent echter niet dat de online markt is gestopt met groeien, zo blijkt uit cijfers van GfK voor de Thuiswinkel Markt Monitor. De belangrijkste resultaten zijn gebundeld in deze infographic.

Thuiswinkel Markt Monitor Q1 2017

Alle e-commercefeiten van Nederland in één oogopslag



Online bestedingen (excl. verzendkosten)

5,55 miljard

Groei t.o.v. Q1 2016: +11%

Aantal online aankopen

44,4 miljoen

+11%





Aantal online kopers

11,1 miljoen

Online aandeel op basis van bestedingen

Q1 2016



		Q1 2016
25%	Online aandeel totale markt	23%
15%	Online aandeel producten	13%
77%	Online aandeel diensten	73%

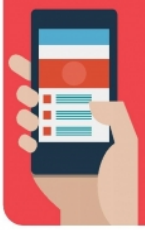
Top 5 Branches

Met grootste groei in online bestedingen



+52%	Health & Beauty
+34%	Kleding
+30%	Home & Garden
+29%	Sport & Recreatie
+25%	Speelgoed

Verdeling online bestedingen naar devices





Grafisch ontwerp infographic: ZERO

De Thuiswinkel Markt Monitor is exclusief gratis te downloaden voor leden en business partners van Thuiswinkel.org op www.thuiswinkel.org/tmm
Geen lid of business partner? Bestel dan het rapport via Gino.Thuij@gfk.com