

Hoogvliet voorziet wijnschap van ledschermen

12-06-2017 09:00



Hoogvliet wil het makkelijker maken voor klanten om de juiste wijnsoort te vinden. Daartoe breidt het zijn 'smart sommelier'-systeem WineStein uit met een ledscherm.

Hoogvliet lanceerde twee jaar geleden het interactieve wijnadviessysteem WineStein. Een 'digitale sommelier' helpt klanten hierbij om de juiste wijn te kiezen bij een bepaald gerecht. "Maar w zagen dat het toch lastig bleef om, in tien strekkende meters, de geadviseerde wijn te vinden", zegt senior category manager Jos Verhagen van de supermarktketen. Door het wijnschap uit te rusten met ledstrips, krijgen klanten precies te zien waar de gekozen wijn staat.

De schermen worden vooralsnog getest in twee winkels, in Leiden en Voorburg. Met WineStein had Hoogvliet naar eigen zeggen een wereldprimeur met het interactieve wijnschap. Het systeem is gebaseerd op kennis van wijnexperts in combinatie met zelflerende algoritmes.