

De confrontatie met Neckermann.com-directeur Joop Steenbergen

12-06-2017 09:40



Televisies van honderden euro's die wel betaald zijn, maar niet geleverd worden. Zeventien telefoontjes naar het hoofdkantoor, zonder reactie. E-mails en contactformulieren zonder respons. Er lijkt nogal het een en ander mis te gaan bij Neckermann.com, ontdekte Radar. Ook het programma zelf kreeg op afstand geen contact met het bedrijf, dat zich na de sluiting van de fysieke winkels eind vorig jaar richt op zijn webwinkels. Radar bracht een bezoek aan het Neckermann.com-magazijn in Naarden, en confronteerde daar directeur Joop Steenbergen met de problemen.