# Thema instore: Het belang van tech in de winkel

12-06-2017 12:04



De mogelijkheden voor technologische toepassingen in de winkel lijken oneindig. Maar zit de consument daar eigenlijk wel op te wachten? Ja, zo blijkt uit onderzoek van Bouncelab. Uit een enquête onder duizend consumenten blijkt dat driekwart meer technologie zou willen zien in winkels. Maar waarom willen ze dat, wat voor technologie moet dat zijn en wat zijn daarbij belangrijke aandachtspunten? In deze infographic wordt het op een rij gezet. Klik hier om de infographic op volledig formaat te bekijken.

# THE CASE FOR TABLETS

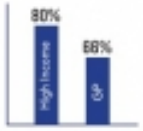



# RETAIL FINDINGS

**40%** + want tech in brick & mortar retail to **price-check, find items, and redeem discounts/promos.**

**Lo-fi tech users** in particular want tech in retail stores to **price check (56%)**.

**Tablets becoming the norm:** 2/3 of consumers have used Self-serve tablets or kiosks




High-income households have used tablets/kiosks in retail stores to **check prices, find items and inspect products** more than the general population.

Consumers prefer **self-serve (66%)**, but only a minority have seen sales-assisted tablets.

**It needs to work!** Almost **50%** of consumers just want tablets to work in-store (47%).

Data based on a 2017 survey of 1,000 U.S. consumers, commissioned by Bouncepad, the leading tablet engagement expert and inventor of the iPad Kiosk. Standout design and engineered to last, Bouncepads transform tablets into an engagement powerhouse for innovative organizations that want to connect with their community. To learn more, visit **bouncepad.com.**

*RetailTrends besteedt deze week elke dag online aandacht aan instore. Het juninummer van RetailTrends bevat een special rond dit thema, met onder meer aandacht voor het Retail Design Lab in Hasselt en het effect van digital. Ook in het thema instore: negen vragen over het storedesign van Ace & Tate en het belang van selfiewaardig storedesign. Nog geen abonnee?* Klik hier voor meer informatie over een abonnement op RetailTrends.