Bristol mag geen Nike meer verkopen

13-06-2017 09:13



Nike heeft zijn samenwerking met Euro Shoe Group stopgezet. Het moederbedrijf van Bristol vecht de beslissing aan voor de rechter, zegt ceo Kurt Moons tegenover De Tijd.

Nike zou niet meer met goedkope ketens willen samenwerken om zijn premiumimago te behouden. Zijn schoenen zijn inmiddels niet meer verkrijgbaar in de 270 winkels van Bristol in België en Nederland. Het sportmerk heeft de beslissing echter voldoende toegelicht, vindt Moons.

Winkelketens in het middensegment, zoals Brantano en Schoenen Torfs, verkopen volgens de Belgische zaken alleen nog de basismodellen van Nike. De meest modieuze schoenen verkoopt Nike alleen in eigen winkels of via exclusieve partners.

Euro Shoe Group verwacht geen negatieve gevolgen voor de verkoopcijfers in 2017 en de komende jaren. Er zijn maatregelen genomen om de schade te beperken, stelt Moons. “We hebben ons sportieve aanbod uitgebreid met schoenen van andere belangrijke merken.”