

Het belang van video als marketinginstrument

15-06-2017 12:03



Bijna tweederde van de consumenten laat zich bij een aankoopbeslissing wel eens beïnvloeden door videocontent, zo blijkt uit onderzoek van Animoto. Cijfers die marketeers onmogelijk kunnen negeren. Animoto ondervroeg duizend consumenten over hun verwachtingen van videocontent en vijfhonderd marketeers over hoe zij het kanaal inzetten. De resultaten zijn in beeld gebracht in deze infographic.

