

Albert Heijn komt met assortiment voor zakelijke klanten

16-06-2017 09:30



Albert Heijn voegt maandag speciaal voor zakelijke klanten ruim 250 nieuwe producten toe aan zijn website. Daarbij gaat het onder meer om portie-, bulk- en grootverpakkingen, zo laat de supermarktketen weten.

Albert Heijn telt een flink aantal zakelijke klanten, waaronder in het mkb, kinderdagverblijven en zorginstellingen. Het nieuwe aanbod bestaat onder meer uit portieverpakkingen die in de kantine of voor bewoners gebruikt kunnen worden. Daarbij valt te denken aan plakjes kaas, vleeswaren, ontbijtkoek en zakjes fritessaus. Verder is er speciale voeding voor ouderen beschikbaar en zijn er voor bedrijven grootverpakkingen koffie, bulkverpakkingen met flesjes sap en professionele schoonmaakmiddelen.

Zakelijke klanten van Albert Heijn kunnen naast dit exclusieve aanbod ook gebruikmaken van het reguliere assortiment van de supermarktketen en zijn zusterformules Etos en Gall&Gall. Dat aanbod bestaat inmiddels uit 28.500 producten.