

Vijf ton groeigeld voor slimme pakketbrievenbus

20-06-2017 09:57



Startup MYPO ontvangt een investering van een half miljoen euro om zijn slimme pakketbrievenbus naar de markt te brengen. Het bedrag is afkomstig van investeerder Berlin Equity.

MYPO testte de pakketbrievenbus afgelopen maanden bij 25 huishoudens in de Rotterdamse wijk Kralingen in samenwerking met DHL. De MYPO kan aan de voordeur worden bevestigd en is alleen toegankelijk met een unieke cijfercode. Die code bestaat uit de laatste vier cijfers van de track & trace-code die via een mobiele app ingesteld zijn. De bezorger kan ook (retour)zendingen meenemen die door de consument in de pakketbrievenbus zijn geplaatst.

Met het groeigeld van Berlin Equity kan het product op de markt worden gebracht en verder worden ontwikkeld, schrijft het [Algemeen Dagblad](#). Ook komen er verschillende varianten, die bijvoorbeeld ook in nieuwbouw kunnen worden gebruikt.

MYPO won eerder al de innovatieprijs van het Rotterdam Mobility Lab.