

Is dit het winkelen van de toekomst?

20-06-2017 11:25



De Amsterdamse Beethovenstraat ging onlangs van start met een heus 'Shopping Street Innovation Lab'. VR-brillen, interactieve passpiegels, bodyscans. Het moge duidelijk zijn: technologie moet het winkelen aantrekkelijk houden, volgens deze pilot. Folia TV ging op bezoek in de straat en maakte een rondje langs de innovaties in de verschillende deelnemende winkels.