

Kleding en woninginrichting stuwen bestedingen

21-06-2017 09:12



Nederlandse consumenten hebben in april 2,7 procent meer besteed dan in dezelfde maand een jaar eerder. Vooral aan kleding en woninginrichting werd meer uitgegeven, meldt het CBS.

Aan 'duurzame goederen', waar onder meer kleding en spullen voor het huis onder vallen, gaven consumenten ruim zes procent meer uit. De bestedingen aan voedings- en genotmiddelen groeiden met twee procent, net als de uitgaven aan overige goederen. De groei van de consumentenbestedingen was in april sterker dan in februari en maart, toen die onder de twee procent bleef.

De omstandigheden voor consumptie zijn in juni iets minder gunstig dan in april, meldt het CBS verder. Dat komt vooral doordat consumenten minder positief zijn over de ontwikkeling van de werkloosheid in de komende twaalf maanden. Het consumentenvertrouwen is deze maand gelijk gebleven op 23. Wel is de deelindicator koopbereidheid iets toegenomen. In april bereikte het consumentenvertrouwen met 26 een recordniveau.