

Blokker, word wakker

23-06-2017 12:38



Door Peter Berg

Bron: [RetailTrends 6](#)

We hebben een vrij rustig eerste kwartaal achter de rug, waarin de meeste retailers redelijk tot goed gepresteerd hebben. Althans; dit geven ze zelf aan. Gelukkig wordt dit ook bevestigd door objectievere partijen als GfK en het CBS. Maar dit betekent helaas niet dat het met de Nederlandse retail weer heel goed gaat en we weer in rustiger vaarwater komen. Eerst kwam Topshelf met de mededeling dat er na de geplande opening van Hoofddorp volgend jaar voorlopig niet meer warenhuizen komen. Een verstandig besluit, want de Topshelf-vestigingen in Arnhem, Nijmegen, Groningen, maar toch ook de 'mooiste' in Alkmaar hebben nog wel wat extra aandacht nodig. Deze winkels ontberen beleving, warmte en een ziel. En niet onbelangrijk: commercialiteit. Wellicht dat Hudson's Bay nog een aantal van deze winkels kan toevoegen aan zijn winkelportfolio, waardoor de bestaande Topshelf-warenhuizen een succes worden. Het zou sneu zijn als ook deze keten uit de Nederlandse winkelstraten verdwijnt.

Daar kwam bovendien het langverwachte nieuws over de volgende saneringsronde van Blokker Holding. Alle winkelformules in de verkoop, behalve heel veel Blokkerwinkels en Marskramer dat doorgaat als franchiseformule. Ik, als retailer, heb maar één advies aan de Blokker-directie: maak de huidige Blokker (Nieuwste Blokker) onderscheidender, warmer, 'authentieker' (waar kwam ik deze woorden eerder tegen?) en creëer twee versies: een Blokker-formule in dorpscentra, waar de met name oudere klanten vooralsnog heel blij zijn met de plaatselijke Blokker en die op deze plek al tientallen jaren trouwe dienst uitvoert. En kom met een tweede versie. Maak een sprankelende, en veel onderscheidender Blokker, waar de klant verrast wordt met service, kennis en assortiment. Gooi er veel meer authenticiteit in. Dit is dringend noodzakelijk. Ik was onlangs

bij de nieuwe Xenos in Haarlem. Dit is een soort groot uitgevallen combinatie van Casa, Blokker en Trendhopper. De winkel is een grote verbetering ten opzichte van de vorige Xenos. Als de nieuwe eigenaar meer beleving , warmte, ziel en commercialiteit (waar kwam ik deze woorden eerder tegen?) in deze keten stopt, is Blokker verantwoordelijk voor het betere alternatief voor Blokker zelf. Met alle consequenties van dien. Hopelijk worden ze op tijd wakker op het kantoor in Amsterdam.

Peter Berg