

## Hoe millennials het winkellandschap veranderen

26-06-2017 12:08



Millennials geloven meer dan elke andere generatie in merkloyaliteit. Ze laten retailers er wel hard voor werken, stelt marketingbureau IMI. Maar het is de moeite waard: alleen al in de Verenigde Staten zijn er zo'n tachtig miljoen millennials, die gezamenlijk zo'n zeshonderd miljard dollar uitgeven. In 2020 is deze generatie al goed voor 1,4 biljoen, blijkt uit deze infographic.